

# Beretning for 2016

## 1. Årets fokus

I 2016 var der specielt to områder, som bestyrelsen har brugt en del energi på. Først og fremmest arbejdet med afklaring af vores samarbejdsmuligheder i anledning af, at vores samarbejdsaftale med Stofa udløber 31.12.2017. Men vi har også arbejdet med modernisering af vores antennenet i takt med stigende brug af internettet og udbredelse af digitale tjenester, som bla. gør det muligt at se tv-programmer på et tidspunkt, efter eget valg. Det er ydelser, som stadig flere efterspørger.

For at få input til indholdet af en ny samarbejdsaftale gennemførte vi en medlemsundersøgelse i efteråret. Vi benytter forskellige landsdækkende undersøgelser at pejle efter. Men vi ville gerne have et billede af, hvorvidt mønsteret er det samme hos medlemmerne af Middelfart Antenneforening.

## 2. Medlemsudviklingen og programpakkerne

Samtidig med stigende konkurrence og nye tv vaner, hvor mange - især unge - helt fravælger tv-pakker oplever antenneforeninger et fald i antallet af medlemmer. Vi er desværre ingen undtagelse.

Ved starten af 2016 havde vi 5.842 medlemmer efter, at vi i 2015 havde mistet 150 medlemmer. Pr. 31.12.2016 var vores medlemstal faldet til 5.672. Altså med 170 i løbet af 2016.

Tidligere oplevede vi en stigning i antallet af medlemmer i den lille pakke til gengæld for et tilsvarende større fald i de øvrige pakker. I 2015 steg antallet af medlemmer med i den lille pakke med 280, hvor det i mellempakken faldt med 217 og i den store pakke med 215.

For første gang har vi i 2016 oplevet et fald i antallet af medlemmer med lille pakke. Men der er til gengæld sket en opbremsning af faldet i mellempakken og den store programpakke. Antallet af medlemmer med den lille pakke faldt med ca. 100, ca. 70 i mellempakken og 50 i stor pakke.

Det er en udvikling, vi er meget opmærksomme på. Men samtidig var antallet af bredbåndskunder steget med godt 100. Og som noget nyt kan man nu have bredbånd uden en programpakke. Det havde 120 ved årsskiftet. Samtidig havde ca. 50 valgt individuelle tv-kanaler uden pakker. Selvom disse ikke længere betaler medlemskontingent til foreningen, får vi en tilsvarende kompensation fra Stofa.

## 3. Programpriserne

Der er næppe tvivl om, at de ret høje priser på betalingskanaler - især sportskanaler - er årsagen til den faldende tilslutning til programpakker, selvom enhedsprisen for tv-kanaler er meget lavere i pakker, hvor der er mange til at betale. Vælger man kanaler enkeltvis, kan man hurtigt opleve, at det kan være enklere og billigere at vælge en programpakke, selvom der er kanaler, man ikke ser.

Som noget nyt har vi for en måneds tid siden introduceret muligheden for selv at sammensætte sine betalingskanaler, så man ovenpå den lille programpakke frit kan vælge 8, 16 eller 32 kanaler.

I 2016 var prisstigningen på vores tre programpakker ganske beskeden. Med uændret indhold steg prisen på den lille pakke og mellempakken med ca. 3 %, svarende til den almindelige prisudvikling. På den store pakke lykkedes det ovenikøbet at fastholde prisen uændret. Men som jeg tidligere har været inde på, har det ikke været tilstrækkeligt til at fastholde antallet af medlemmer.

#### **4. Medieudviklingen i 2016**

Under overskriften "Danskerne overfodres med sport" fortæller den årlige rapport fra DR om danskerne medieforbrug, at antallet af timer der sendes sport på danske tv-kanaler er steget fra 10.200 timer i 2012 til 23.500 timer i 2016. Altså mere end en fordobling på 4 år.

Men samtidig viser det sig, at for den enkelte gennemsnitsdansker er tv-seningen af sport faldet. Det forklares med, at der er så mange andre tilbud, så det aldrig har været lettere at finde noget andet at se end tidligere. Hos de sportsinteresserede er interessen usvækket.

På trods af, at der i 2016 var OL i Rio og EM i fodbold faldt forbruget af traditionelt tv med 15 minutter. Men danskerne bruger stadig 2 timer og 38 minutter foran fjernsynet hver dag. Hertil kommer streamingtjenester, som fx Netflix, der gnaver af det traditionelle tv-forbrug.

Med tv fra Middelfart Antenneforening er der adgang til WebTv og WebTv To Go så man hjemme og ude kan se tv på en pc, tablet eller smartphone. Med mellempakken eller den store pakke er der mulighed for at sætte tv på pause, og starte programmer forfra. Med Apple TV og Google Chromecast kan man sende signaler til en stor skærm.

Iflg. DR-rapporten ser stort set alle danskere fortsat traditionelt flow-tv, selvom mange også streamer tv. De yngste generelt mest. Men det er ikke kun mellem aldersgrupperne, at der er forskelle. Der er også store forskelle indenfor de enkelte aldersgrupper.

#### **5. Udnyttelsen af vores antenneanlæg**

Forbruget af internet stiger fortsat kraftigt, og det stiller stadig større krav til kapaciteten i vores anlæg. Det betyder, at vi står overfor store investeringer i vores net i de kommende år.

I starten af 2016 fremlagde Stofa et meget ambitiøst forslag til en fremtidssikring af vores anlæg. Der blev ved præsentationen heller ikke lagt skjul på, at mindre kunne gøre det. Forslaget lagde op til at vi startede fra en ende af og arbejdede os ud fra hovedstationen ved Skovgården.

Imidlertid viste beregninger af belastningen af vores anlæg, at der var andre områder, der hurtigt kunne komme til at trænge sig på. Vi besluttede derfor at få et nyt oplæg, hvor vi i starter med de mest belastede dele, så vi investerer der, hvor vi får et største udbytte. Bestyrelsens strategi er at benytte den såkaldte 20/80-regel, hvor 80% af resultatet normalt kan opnås med 20% af indsatsen.

Vi vil nu i løbet af foråret gå i gang med de investeringer, der er nødvendige på nuværende tidspunkt for at sikre den nødvendige kapacitet i vores anlæg. Samtidig er investeringerne en forberedelse til den såkaldte Docsis 3.1-teknologi. Den vil på sigt give langt større kapacitet i vores anlæg, så vi kan tilbyde meget højere internethastigheder. Samtidig får vi et mere robust anlæg.

#### **6. Fremtidig samarbejdspartner**

Det har ikke ligget i kortene, at Stofa fortsat ville være vores samarbejdspartner og leverandør efter udløbet af den nuværende aftaleperiode 31. december i år. Med koncernledelsen i Stofa aftalte vi tidligt i 2016, at vi ville få afklaret mulighederne for et fremtidigt samarbejde inden årets udgang.

Denne dato er fremrykket til den 31. marts og vi er for øjeblikket i forhandling om et oplæg fra Stofa der er absolut interessant, og især vil gøre det muligt at tilbyde lavere priser på bredbånd fremover.

Vi har siden afslutningen af voldgiftsagen med Stofa i efteråret 2015 oplevet et bedre samarbejde, som er et godt grundlag for en eventuel fortsættelse af samarbejdet.

## **7. Programomlægningen**

Tidligere omlagde vi først programmer når generalforsamlingen havde vedtaget betalingen for det kommende år. Samtidig så vi, at en programomlægning i både Strib og Nørre Aaby, som også får tv-kanaler leveret fra Stofa, skete umiddelbart efter nytår - inden deres generalforsamling. Grundlæggende har vi de samme kanaler. Vi har typisk lidt flere - til en lidt lavere pris.

En af de store ændringer denne gang har været, at TV3+ er flyttet fra den store pakke ned i mellem-pakken. Samtidig er TV3 Puls rykket ned i den lille pakke. Og i den store pakke har vi fået Comedy Central tillige med Viasat Ultra-HD til glæde for medlemmer med et 4K-tv. Samtidig er eSportTV ny.

For at vores medlemmer - især de mange, der har savnet TV3+ i mellempakken - kunne få glæde at omlægningen så hurtigt som muligt, besluttede bestyrelsen at fremrykke programomlægningen til den 7. febr. Det er sket på forventet efterbevilling.

Med en ændring af vedtægterne lægger vi op til, at betalingen fremover følger kalenderåret og reguleres 1. januar. Det vil sikre en bedre sammenhæng mellem det man får, og det man betaler.

## **8. Medlemsundersøgelsen**

I oktober gennemførte vi en medlemsundersøgelse for at få et indtryk af vores medlemmers tv-vaner, valg af internet, tilkøb af streamingtjenester, fx Netflix, udbredelsen af Apple TV mv. Af praktiske årsager gennemførte vi undersøgelsen som en åben undersøgelse på internettet af medievanerne i Middelfart, hvor vi gav alle adgang til at svare. Trods en pæn omtale i MelfarPosten, løbende annoncering, udsendelse af nyhedsbreve mv. fik vi desværre kun 315 svar.

Da mere end halvdelen af svarene stammer fra medlemmer, der er ældre end 60 år – og kun ca. en femtedel fra medlemmer, der er yngre end 50 år tør vi ikke anse undersøgelsen for at være repræsentativ. Men bestyrelsen har fået nogle gode input til det videre arbejde.

Undersøgelsen bekræfter, at de udviklingstendenser vi ser fra andre undersøgelser også ser ud til at gælde for Middelfart Antenneforening. Mange har et stort kendskab til de mange muligheder med smart-tv, smart-boks og andre digitale muligheder, der bliver brugt af mange. Fx viser besvarelsene, at næsten halvdelen benytter muligheden for streaming, hvor de ser tv via internettet. Ca. en tredjedel har svaret, at de bruger Apple-tv eller Google Chromecast i husstanden.

## **9. Afslutning**

Vi sluttede 2016 med at søsætte en ny hjemmeside nogle få dage før nytår. Den havde været på vej et stykke tid. Den nye hjemmeside er også velegnet til at tilgå fra en mobiltelefon. Nyheder er mere tydelige på vores nye hjemmeside og det er vores hensigt at være mere aktive på dette område fremover, end vi har været tidligere. Under eventuelt vil Benjamin Fritz-Jensen, der har ansvaret for vores hjemmeside give en kort præsentation og fx vise hvor let det er at tilmelde sig vores nyhedsbrev, som vi vil være mere flittige til at få udsendt fremover,

Til slut vil jer gerne takke mine bestyrelseskolleger for et godt og engagerende samarbejde i det forløbne år. Det har været et travlt og krævende år i vores bestræbelser på, at Middelfart Antenneforening skal blive endnu mere attraktiv som leverandør af tv, internet og andre digitale ydelser til vores medlemmer, hvor vi ønsker at kunne leverer mest for pengene.

Onsdag den 8. marts 2017  
Bent Hørby – formand